

Bezeroarekiko harremanak:

Bezero-harremanak zure bezero-basea nola eskuratu, atxiki eta zabaltzeko modua definitzeko aukera ematen duten estrategia guzti hauek dira. Besteak beste, zure mezuen eta balio-proposamenaren segmentazioan eta pertsonalizazioan oinarritzen da presentzia duzun kanal ezberdinen bidez.

Guk bezeroekin harremana ahal izateko, komunitate bat eratuko genuke, gure app izatea nahi dutenentzat.

Merkatuan abantaila lehiakorra izateaz gain, markei bezeroen iritzia lehen lerroan ezagutzeko aukera ematen dienez, ezagutza trukatzeko aukera bikaina da, pertsonentzat eta enpresentzat erabilgarria.

Harreman hori ona izateko gure bezeroekin, elkarrizketak errealak izan beharko genituzke, fidagarri bihurtu, eman lehentasuna zure bezeroari, Kexak aztertu eta etekinik handiena atera, zuzendu gure produktua publiko egokira eta inoiz ez galdu bezeroekiko harremana.

Konponbidea ingurune erreal batean ezarri, baliozkotze praktikoak eginez, hau da guk problema bat egongo baleude gure komunitatean konpondu ahalko dute bezeroak haien arazoak.