

MIKEL

Merkatuen segmentazioa: Segmentazioa aztertzeko lehenengo jakin behar da zer motatako bezeroak eukiko ditugu, eta horren arabera merkatu mota aukeratu.

Gure bezero mota 18 urte baino gehiago dituen berezoetzko izango da, gidatzeko 18 urte baino gehiagi euki behar direlako. Sexuari dagokionez bi motatako generoentzat dago gidatuta, neska zein mutilentzako, biek jasaten bai dute istripuak seinaleak txarto irakurriz gero. Kontuan hartu behar da ere aplikazio honek eragin gehiago duela autopistetan edo autovietan, bertan hixabiadura handiagotan joaten delako, eta abiadura handietan gehiago kostatzen zaigu seinaleak irakurtzea, eta momentu horretan gure app du eragin handia.

Gero ere kontuan hartu behar da kokapen geografikoa, aplikazioa eragin gehiago eukiko du, txarto ikusten den lekuetan, hala nola, Andorran elur asko jausten delako eta seinaleak txartoago ikusten dira.

Eta azkenin irzpidetako geografikoak daude, aplikazio hau gehiago behar dute gende despistatua edo motelagoak direnak eta seinaleak irakurtzeko arazoak dutenentzat. Hori guztia kontuan hartuta merkatu segmentazioa egingo dugu.

Orduan gure aplikazio egongo da zuzenduta gazteei eta zaharrei, gazteek esperientzia gutxi daukate orduan ez dakite ondo irakurtzen seinaleak, eta oso abiadura handietan joaten direlako, eta zaharrek bista faitzen dietelako eta orduan laguntza extra bat behar izango dute, Honek esan nahi du gure produktua zuzenduko dugula 18-25 eta 65-80 urteko jendeari, produktua jende jakin batzuei zuzentzen badugu etekin gehiago lortuko dugu, zergatik eta merkatu segmentazioa hori esan nahi du, produktua pertsona talde bati zuzentzea, horrela marketin eragin gehiago eukiko du, horrek esan nahi du etekin gehiago.