

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

**Merktuaren segmentazioa**, gure jomuga izango diren bezeroen definizioa da.

Gure enpresaren bezero gehienak, gazteak dira nahiz eta edozein pertsonarentzat irekita egon, edonor izan daitekeelako ikasle. Gure bezeroen artean komunean izan beharreko ezaugarri bakarra ikasle izatea izango litzateke. Gure jarduera nagusiak bezeroa du ardatz, eta zerbitzu espiritu handi batean oinarritzen da. Horri esker, bezeroen konfiantza eta leialtasuna ziurtatzen da, bai orainaldian, bai geroan ere. Langileen gizatasunak eta profesionaltasunak talde-lanari laguntzen dio, baita parte-hartzeari eta erantzukizunak bere gain hartzeari ere, eta, batez ere, lan giro ona sortzen du, lanaren garapena eta eraginkortasuna ahalbidetzen duena.