

Recursos clave

Nosotros vamos a usar varios recursos: el recurso intelectual lo usamos para el diseño de la web, el físico es el ordenador central que va a conectar los consumidores con las cocinas y empresas de reparto. Los móviles de los cocineros a los que llegan los mensajes del ordenador central y las motos de nuestros repartidores .Y el recurso humano la gente que cocina y los repartidores. Nuestros recursos más importantes van a ser los físicos, intelectuales y humanos.

Nuestro recurso tangible son las motos de los repartidores. Y los recursos intangibles son el ordenador central y los móviles de los cocineros.