

Relaciones con los clientes

Queremos establecer una relación amigable pero profesional, la única relación cara a cara será cuando el repartidor llegue a entregar el pedido . Nuestro objetivo es mantener una página web seria y fiable con una interfaz amigable. El tipo de relación con los clientes va a ser automatizada, específicamente de autoservicio lo que quieres lo escoges y lo pides.

Vamos a mantener ligados a los clientes con un sistema de puntos que al llegar a 100 puntos tiene una comida gratis: con un plato principal y una bebida. A los clientes les atraeremos mediante ofertas, publicidad y precios competitivos.

Los puntos se consiguen mediante pedidos que realices, cuando llegues a un determinado número de puntos puedes conseguir comidas, cuanto más tiempo llevas y también puedes conseguir más ofertas instantáneas.