

Canales

Los canales de comunicación son las redes sociales por las que hacemos publicidad. La comunicación con los clientes es directa y el pago es online .

Al ser una aplicación online necesitamos intermediarios: los repartidores y los cocineros. La campaña publicitaria va a ser mediante las redes sociales. Los repartidores irán a comisión siendo repartidores independientes asociados a nuestra empresa. Los cocineros también están asociados a nuestra empresa porque cada uno tiene su cocina y lo exponen en nuestra aplicación.

Dentro del canal de distribución se encuentra una de las 5 fases: la entrega. La entrega se realiza mediante el repartidor que va a la cocina, coje la comida, la lleva a la casa del consumidor, se la entrega y va a por otro pedido. Nuestro producto se va a dar a conocer mediante los influencers que vamos a fichar para la publicidad, que llegan a nuestro público objetivo que es la gente joven.