

ESTRUCTURA DE COSTES

Para poder llevar a cabo el proyecto de la empresa debemos de definir nuestra estructura de costes la cual se dividirá en costes fijos y variables:

-Costes variables: Primeramente, la publicidad, elemento fundamental para el desarrollo de nuestros objetivos, será un coste variable al que debemos equilibrar con las necesidades financieras, ya que el coste de la publicidad depende de cuanto de la cantidad y de cuánto tiempo queremos que nos hagan publicidad. Por ejemplo, la publicidad en Instagram la hacen los influencers y cada uno tiene diferentes precios variando de la cantidad de seguidores que tengan.

-Costes fijos: En primer lugar, tenemos un gasto financiero necesario para el desarrollo del proyecto, el cual es pagar a un creador de apps para poder comenzar con el proyecto. Asimismo, es relevante definir y planear los sueldos y el coste de la seguridad social de cada trabajador a nuestro nombre. Esto está conectado al coste del alquiler de un establecimiento (cabe destacar la posible participación del ayuntamiento en este propósito) y por consecuente, destacar el coste de los suministros necesarios para el trabajador (luz, agua, teléfono e internet, gas, etc.)

Por último, como coste fijo y que a su vez también está conectado con los dos anteriores costes, tendremos que pagar un seguro, como por ejemplo el de los aparatos electrónicos... Dentro de los aparatos electrónicos están los ordenadores que utilizamos para trabajar, el seguro de cada ordenador cuesta entre aproximadamente 16 euros al mes con la contratación de seguros SFAM.

