

ACTIVIDADES CLAVE

Para llevar a cabo nuestro proyecto vamos a crear una aplicación la cual se la puede descargar cualquier persona que vaya a necesitar una información detallada y personalizada sobre las diferentes opciones de grados que tiene a la hora de tomar la decisión de estudiar algo que le servirá en un futuro. Es decir, contiene una descripción de todas la universidades públicas y privadas a nivel del País Vasco, así como los diferentes grados que hay en cada una junto a la nota de corte necesaria para la admisión. Por otra parte, también hemos incluido a las diferentes Formaciones Profesionales ya que es posible que no todos quieran ir a la universidad.

Además, la aplicación incluye un apartado en el que los interesados podrán comunicarse con actuales alumnos/as de las carreras/formaciones de una forma más directa. Bien por videollamada o por chat. Así pueden hacer las preguntas que les surja y obtienen la respuesta más adecuada y detallada.

Por último, con el objetivo de que nosotros tengamos unas ganancias habrá un pack premium opcional en la app en el cual los que se la descarguen deben pagar una pequeña cantidad de dinero por la suscripción. Esto les da la oportunidad de acceder a la venta de los apuntes de los alumnos anteriores (de donde nos quedaremos con una comisión) y a un sorteo que se realizará con el fin de que 3-4 personas puedan acceder a una clase presencial en la propia universidad o formación profesional que soliciten.

Para poder llegar a todos esos futuros estudiantes vamos a utilizar las redes sociales ya que es un medio muy utilizado por todos sin importar la edad que tengan. Igualmente, una de nuestras actividades más importantes son las charlas que daremos en los diferentes centros para poder ofrecerles una información un poco más general debido a que no podemos dedicar tiempo a cada individuo en particular. Pero, sobre todo, personalmente nos dedicaremos a dar explicaciones sobre el funcionamiento de la aplicación y todo lo que contiene. Esto es clave para poder llegar a mucha más gente y para crear una relación directa con los futuros usuarios.

