

CANALES

Debido a que proporcionamos un servicio mayoritariamente para la gente joven, la opción más adecuada para difundir nuestro proyecto son las redes sociales. Por ejemplo, hemos creado una cuenta de Instagram en la que ponemos el enlace de la aplicación y contactamos con personas de mucha influencia en la plataforma para difundir lo máximo posible. Las personas con las que intentamos contactar son los mayores influentes en las redes sociales, ya que son los que tienen más seguidores por lo que tienen mayor alcance para la difusión de nuestra aplicación. Así mismo, subimos “instastories” con el objetivo de explicar y hacer ver lo que ofrecemos.

En cambio, tal y como hemos mencionado en apartados anteriores, queremos que nuestra aplicación la puedan usar gente adulta. Por lo tanto, vamos a hacérselo llegar mediante Facebook y el correo electrónico. Hemos elegido estos canales porque son los que tienen más uso cotidiano en las personas de mayor edad y son las redes sociales más antiguas.

En Facebook procederemos a actuar mediante un anuncio que mostrará la información general del proyecto, no obstante, no crearemos ningún perfil en esta plataforma ya que dejaremos un e-mail de contacto en el que podrán preguntar específicamente. No creamos ningún perfil en Facebook porque su uso es minoritario a comparación con las redes del momento como pueden ser Instagram, Twitter....

Por otra parte, tendremos la posibilidad de darnos a conocer gracias a la delegación de educación del País Vasco, que difundirá nuestro servicio a todos sus centros privados, concertados y públicos. Enviaran un e-mail con toda la información sobre nuestra app junto al link para descargar. Por otro lado, a los alumnos de dichos centros se les impartirá una pequeña charla para introducirles a nuestro programa, además de un folleto que se les dará al finalizarla.

