

SEGMENTACION DEL MERCADO

Como es conocido, los clientes son una parte fundamental en todas las empresas, ya que sin ellos/as no se podría salir adelante. Pero ese mercado debería ser segmentado para poder enfocarse de una mejor manera a sus necesidades.

En nuestro caso, los clientes componen un mercado masivo, es decir, es muy numeroso ya que abarca una gran diversidad de edades, comenzando por la Educación Secundaria Obligatoria hasta una edad indeterminada. Lo que tiene en común toda esta gente es el hecho de que necesitan una orientación detallada para tomar una de las decisiones más importantes de sus vidas.

Mayoritariamente, se enfoca hacia los jóvenes estudiantes, a partir de 3º de la ESO, hasta 2º de Bachiller, sin excluir a los de Formación Profesional. Esto se debe a que al finalizar dichos cursos se le obliga al estudiante a tomar una decisión que afectara ampliamente a su vida profesional. Como consecuencia, queremos brindarles la información de la que no son conscientes. Es decir, ayudamos a esas personas que están perdidos en cuanto a su vocación.

Por otra parte, queremos dedicar nuestro servicio a los jóvenes y adultos que han tomado una decisión anteriormente y deseen volver a tener una meta para darle una nueva oportunidad a su vida. Con nuestra aplicación, podrán acceder a toda la información que les interese para completar sus objetivos fácilmente. Por ejemplo, alguien que por razones indeterminadas decide abandonar la carrera que está cursando actualmente, también tiene la oportunidad de ser informado con las nuevas opciones que existen.

Finalmente, también está la opción de que los padres accedan al programa para documentarse acerca de las diversas carreras que existen para sus hijos. Asimismo, tenemos en cuenta el hecho de que a veces los padres pueden estar menos capacitados hacia la nueva tecnología. Por esa razón, hemos planteado la aplicación de manera sencilla y adaptada para todo tipo de capacidades.

