



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroen artean ez dugu ez klasifikazio ez banaketarik egiten, gure produktuak **edozein adineko pertsonentzat**, bai emakumezkoentzat eta bai gizonezkoentzat izango direlako. Hau guztia kontuan hartuta, **gure merkatua masiboa edo orokorra** da.

Batez ere, honako hau izango da gure bezeroen profila: aldaketa klimatikoaz arduratzen diren pertsonak, izan ere bitxi hauek erosten dituztenean, lur planetari laguntzen ari dira, gure produktuak birziklatuak direlako. Beraz erosleen gehiengoa aldaketa klimatikoaz arduratzen den jendea izango da.

