

# **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

Gure kasuan, komunikazio-kanalak garrantzi handia izango du.  
Bezeroekin komunikatzeko hainbat baliabide desberdin erabiliko ditugu



Gure proiektua eta gure bezeroak mundu digitalarekin estuki lotuta daudenez, gure izena zabaltzeko modu guztiak internet bidez egingo dira. Horretarako, web orri bat eta sare sozial ezberdinetan zabalduko dugu gure proiektua (twitter, instagram...). Horrez gain, interneteko bestelako tresnak erabiliko ditugu, gmail, discord, telegram...

Komuniatzeko era hotzak direnez eta ez dugunez leku bat bezeroekin aurrez aurre egoteko beste baliabide batzuk erabiliko ditugu.

Adibidez bideo-konferentziaren bidez lortu dezakegu gure bezeroekin gertutasuna gauzak argiago azaltzeko eta beraien nahia hobeto ulertzeko.

Lehen aipatu bezela gure bezeroak teknologia mundura oso ohituak daudenez, ez zaie arrotza egingo gurekin komunikatzea teknologia erabiliz.



Beraz, gure bezeroekin komunikatzea eroso izango da, bai berarentzat eta baita guretzat ere; izan ere, zalantzaren bat edo arazoren bat edukiz gero, ez ginateke desplazatu beharko. Horrez gain, online zerbitzua ematen duguez, mundu guztian zehar eduki ditzakegu bezeroak, gure lurraldera mugatu gabe.

Gure bezeroei zerbitzua eman ondoren, zer? Inongo zalantzarik gabe, gure ideia beraienkin harremanetan jarraitzea da, aurrerago beste zerbitzuren bat behar badute guran fidatu daitezten. Beraz, oso garrantzitsua da guretzat elkarrenganako konfiantza izatea, eta bezeroa jakitea edozertarako presto gaudela.