

Estructura de costes

Los mayores costes son los de fabricación ,es decir incluye los materiales y el personal que es un coste fijo y viendo que es una empresa con causa benéfica se podría hacer difícil hacerse cargo de una plantilla, también están los costes de marketing en los cuales incluyen la publicidad a través de ella podríamos conseguir financiación de cara al futuro y así hacerse cargo de una plantilla o incluso un aporte benéfico en la fabricación o voluntarios para su desarrollo.