

1. Recursos físicos: El sitio donde queremos crear la empresa, los materiales reciclados, el móvil para poder llevar a cabo las redes sociales de la empresa
2. Recursos intelectuales y humanos: Las ideas que se nos han ocurrido entre todos los integrantes que queremos fundar esta empresa de que sean pelotas reciclables y así no contaminar el medio ambiente
3. Recursos financieros: Tenemos en cuenta que ya teníamos ahorrado materiales reciclables y contamos con que algunas marcas sean nuestros colaboradores