

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio está dirigido a gente deportista con ganas de mantener el bienestar físico y así a la vez el bienestar mental. También puede estar dirigido para gente que está concienciada con el medio ambiente y está también en contra de la reciente subida de la luz, y así ahorrar en la factura.

Las características será que sean deportistas o con una mente “sana” y ganas de cambiar el rumbo hacia el que va el planeta por el consumismo y la contaminación que estamos generando al planeta.