

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes suelen ser gente que está viviendo en la calle, que no tienen nada para protegerse ni dormir, pero también para personas que tienen familiares mayores de 70 o 80 años o que necesitan algo de atención por temas de enfermedades y sus familiares tienen miedo de que les pase algo.

De características principales que podemos resaltar son económicas y por edades.