

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

El tipo de persona que buscamos es gente que esté dispuesta a hacer esa labor. (la de mantener un árbol en buen estado para que la naturaleza mejore).

¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Gente que esté dispuesta a contribuir
- A cuidar el medio ambiente
- Familias

Para cada persona/cliente
tenemos diferentes productos.

