

KANALAK:

- **Bezeroekiko komunikazioa:** Denda fisikoa, web-orria eta instagram kontua izango ditugu. Alde batetik denda fisikoan bezeroekin harreman zuzena izango dugu. Web-orria bezeroak dietei buruz informazio eskainiko diegu eta instagram kontuan informazio horretaz aparte, marketing egiteko erabiliko da.
- **Produktuaren banaketa:** Gure enpresak produktuaren banaketa eskaintzen du. Bezeroak denda fisikora etortzeaz gain, beraien etxeetara furgoneta elektrokoaren bidez eskaera jasotzeko aukera izango dute. Janaria saltzen duten enpresa, supermerkatu batekin/batzuekin, elkartuko gara eta beraiek salduko dizkigute soberan dituzten lehengaiak, horrela guk azken produktua ekoiztuko dugu.
- **Produktuaren salmenta:** Azken produktua ekoizterakoan, gure denda fisikoan eta online salgai jarriko dugu gure bezeroentzat.



diciembre 21, 2021
BARF DIETAREN OSAGIAK
Compartir Publicar un comentario



diciembre 15, 2021
BAURF: ZER DA?

diciembre 21, 2021
INGURUMENA ZAITZEN
Compartir Publicar un comentario



diciembre 20, 2021
BARF DIETA VS PENTSUAK
Compartir Publicar un comentario

