

Relaciones

El autoservicio está escogido en las relaciones con nuestros clientes, ya que en nuestra empresa es de calzado y también cómo no, el servicio personalizado en nuestra empresa es importante ya que cuando aquellos nuevos clientes que vengan a conocer la empresa el servicio personalizado es muy clave para que vuelvan a invertir en nuestros productos.

- **Autoservicio:**

- En esta parte queremos poner en el autoservicio ya que hay tipos de clientes que ya vienen con una idea con tipo y modelo de zapatillas incluido el precio

- **Servicio personalizado:**

- En este tipo de servicio nuestros compañeros se dedicarán a ayudar al tipo de clientes que no tiene ni idea del concepto de nuestros productos