

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Canales empleados

En un inicio cuando fundemos nuestro restaurante emplearemos canales propios, ofreciendo a los clientes nuestros productos única y exclusivamente en nuestro restaurante, ya que no dispondremos de los recursos necesarios para poder desarrollar otros tipos de canales más productivos.

En un futuro nos gustaría ampliar estos canales de distribución empleando canales asociados como, por ejemplo, canales directos como una tienda online para enviar nuestros productos a domicilio a nuestros clientes.

Con ello lograríamos hacer crecer nuestras ventas y llegar a más cantidad de clientes, lo cual es esencial para poder crecer como empresa.