

Canales:

En esta empresa tenemos ideado usar los tipos de canales que serían:

- Comunicación: Página Web, Redes sociales, folletos y catálogos, periódicos y radios locales.
- Venta: Local Físico y Online.
- Distribución: Recoger en tienda o mediante pedido online y se llevará al destino que el cliente quiera mediante una empresa de transporte.

Comunicación

- Hemos escogido estas fuentes viables ya que hoy en día nos facilita que la gente pueda visualizar y hacerse una idea de nuestro negocio.

Venta

- Acuden al establecimiento y compran los productos, también pueden hacerlo desde nuestra página web.

Distribución

- Hemos decidido combinar las dos medidas para llegar al máximo de clientes y satisfacer sus necesidades más cómodamente.