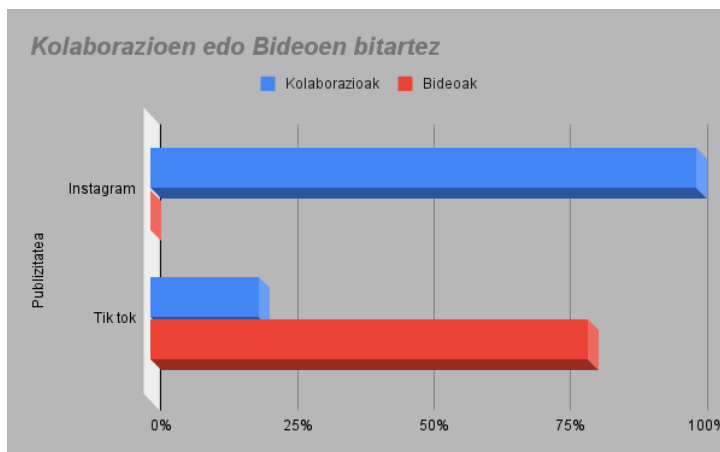


BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Mezuak igorlearen eta bezeroen artean dagoen tartea igarotzeko, web orriak izango ditugu. Hau gure bezeroei informazioa emateko balio izango digu adibidez, beherapenen oharrak ipintzeko, publizitatearen bitartez logikoki **app**-a promozionatuko dugu. Hau, adin tartea kontuan izanez gero sare sozial-en bidez egingo dugu, adibidez **instagram**en edo **tik-tok**en. Honen barruan kolaborazioak marka famatuekin edo **influencer** talde batzuekin egingo ditugu. Jarduera guzti hauek gure zerbitzua ezagutzeko balio egingo du.

Gure aplikazioa **dohanik** denez porbartzeko eskubide osoa dute, beraz hasierako bultzada bat eman beharko genieke eta hau lehengo **15 egunetan beherapen** bat eginez izango zen. Beherapen hau guk ordaindu beharko genuke eta bidalketa doahinik egitean datza

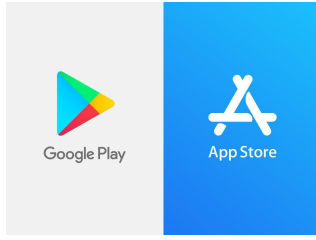


Horrekin batera, gure app-a, hasieran behintzat, bakarrik izango da arropa probatzeko. Beraz, ez dugu bezeroarengana produktuak helarazi beharko. Produktu hauek banatzeko marka horien kontua izango da.

Esan beharra dago marka bakoitzaren online dendan gure **app-en linka** egongo dela (talla aukeratzeko momentuan).

E.Clothes eskuragarri egongo da App Store, Google Play eta Marken web orrialdetan.

Gure kasuan online bidez edo app bidezko salmenta da. Beraz, produktuak edo zerbitzuak internet bidez erosi eta saltzean datza.



ZARA

PRIMARK®



zalando