

ELKARTEAK:

Gure **idea aurrera eramateko** ezinbestekoa da beste enpresekin kolaboratzea, beste enpresak gurekin kolaboratzen ez badute ezinezkoa da gure enpresa aurrera eramatea, beraien arropa ezingo genukelako gure aplikazioan erabili.

Gure aliantza **ez lehiakidea da** zerbitzu eta ondasun desberdinak eskaintzen ditugulako (gure zerbitzuak haien arropen online salmentak ziurragoak egiteko balio duelako) ,baina enpresa hauek gure bezeroak izango dira baita, gure irabazi iturririk garrantzitsuena izango direlako gero azalduko dugun bezela.

Beste enpresekin (Adidas,Nike,Puma, Zara,Zalando....) **aliantza** egitearen arrazoia **negozio eredu optimizatzea** da. Hau da, gure merkatu bereko enpresekin aliantza estrategikoak egingo ditugu, beraz, gure zerbitzuaren erabilera **merkatuan zabaltzen joango da** eta horren ondorioz gure **negozioa handitu** egingo da, bera, irabazi gehiago izango ditugu.

Markek gurekin lan egin dezaten **gure proiektua proposatuko** diegu, gure aplikazioaren erabileraren bitartez gaur egun indarra irabazten hari den merkatu batean (online erosketak) nagusitzea lortuko dutelako. Beste alde batetik, **metarbertsoarekin bat egitea** lortuko dute baita etorkisunean oso arrakastazua izan daitekeen tendentzian.



GURE LANA

Gure aldez, marketing ideia berriak bilatu eta enpresa berriekin harreamak sortzen saiatuko gara, hau da, gerente eta enpresaburu bezela lan egingo genuke.

Beraz , hasiera batean **gure diru sarrerek baxuak izango direnez** beste lan batzuk egin beharko ditugu, konkretuki hauek izango dira gure lan **rol**-ak:

Iñigo, enpresaren administrazioaren kargua beteko du. **Garat** barne teknologia eta honen garrantziaz arduratuko da . **Alex** Enpresen akordioak zehaztu eta negoziatuko ditu. **Egosha** marketing burua izango da , hau da, publizitate kontuei buruz arduratuko da .

