

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero taldeak banatuko dira haien **adina** eta **denboraren** arabera. Gure enpresa, merkatu masiboan arituko da.

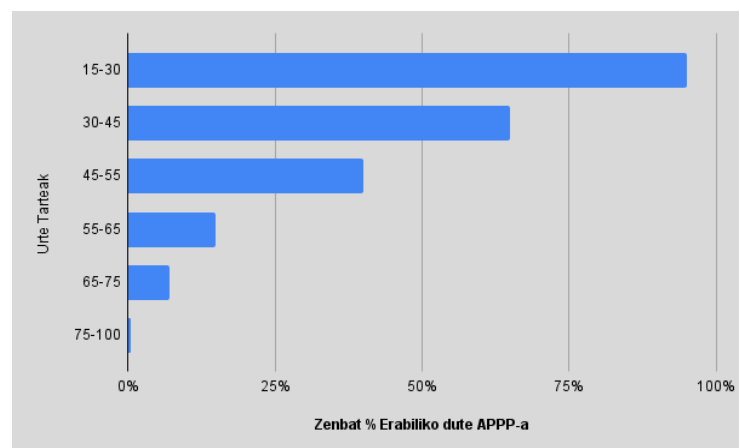
Honekin jarraituz, aplikazioa egokia da denbora gutxi duten pertsonentzat. (Hauek ez dutelako denborarik denda fisikoetara joateko eta bertan erosteko). Beste alde batetik, esan beharra dago bere egunerokotasunean teknologia erabiltzen dutenentzat ona dela ere. **Metabertsoa** erabiltzen eta erabiltzeko intentzioa duten pertsonen arten ere oso arrakastatzua izan daitekela uste dugu.

Ez dago adin tarterik ,baina, badakigu gizartearen zati batek, hau da, teknologia erabiltzen ez dutenak dira **E-Clothes**-en interesatuta egongo. Hauek ezin izango dutelako app-a erabili teknologia berriekin konpontzen ez direlako.



2 grafiko egin ditugu gure bezeroak sailkatzeko eta hauek zelako inpaktua izango duten gure enpresan jakiteko. Lagungarria izango da , adibidez , publizitatea non ipintzeko jakiteko (telebistan, interneten , sare sozialetan...).

URTE TARTEA	DENBORA
15-30	Arrunta
30-45	Gutxi
45-55	Gutxi
55-65	Arrunta
65-75	Asko
75-100	Asko



Grafiko hauek ikusiz 2 konklusio nagusi atera dugu:

Lehena, pertsona gazteak dira gure bezero portzentai handiena , eta bigarrenaz adin tarteari erreparatuz, nagusienak, denbora gehiago dutenak izanik , gure

App-a gutxiago erabiliko dutenak dira, baina guretzat interesgarria izanago lirateke haiek gure aplikazioan interesatzea, eta gazteak bezela bezero pontzial garrantzitsuak izan ahal direlako denbora eta kapital gehiago dutelako.

