



FUENTES DE INGRESO

La estrategia que vamos a seguir para determinar nuestros precios son unas tarifas basadas en la competencia, con lo que queremos formar nuestra propia imagen de marca, queremos crear la idea en la gente de que es un gimnasio que no es caro y con unas instalaciones bastante avanzadas para garantizar una mejor experiencia de nuestros clientes pagando menos que en otros gimnasios.

Para la subscripción a nuestro gimnasio vamos a lanzar distintos precios y tarifas:

- Una cuota mensual de **29,99€**, esta puede servir para las personas que están dispuestas a ir muchos días, pero en un mes o en pocos meses y no durante todo el año, por ejemplo, los meses después de Navidad, antes de verano...
- Una cuota semestral de **26,99€**, con esta se beneficia a los que van más meses a nuestro gimnasio, pero que, por distintas razones como vacaciones, estudios no asisten todo el año.
- Una cuota anual de **21,99€**, es la más barata debido a que queremos premiar a los que asisten más regularmente durante todo el año.

A parte de esas cuotas, se harán descuentos familiares del 15%. Estos tienen que ser convivientes para que se aplique el descuento.