



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN ECO-VESSEL

En nuestros canales de comunicación se diferencian las siguientes: página web, instagram y twitter. En estas plataformas estaremos activos día y noche, teniendo el poder de resolver las dudas de nuestros clientes al instante.

Adjuntamos links de cada una en la cajita de comentarios:

Página web: [ecovessel-com3.webnode.es/](http://ecovessel-com3.webnode.es/)

Instagram: @ecovesselofficial

Video presentación: <https://www.youtube.com/watch?v=b1v-2v58F8I>

La publicidad va a ser nuestra principal herramienta de difusión, nuestra marca aparecerá en diferentes lugares mediáticos donde haya personas con un perfil de acuerdo a nuestros intereses. En Madison Square Garden, un pabellón de la NBA, el famoso Club de golf de Miami Shores Country son los dos elegidos como lugares de acción en la costa este de los Estados Unidos de América.



En cuanto a canal de distribución nuestra empresa no necesita nada por el estilo, ya que el servicio que ofrecemos se trata de la distribución de productos de otras marcas. Aunque nosotros no nos hacemos cargo de que otra empresa recoge la carga que transportamos, el cliente debe de hacerse cargo de contratar un servicio de distribución de los contenedores marítimos una vez se hayan dejado en el puerto.

El canal de venta principal será nuestra página web, donde aparecerán nuestros datos de contacto para trazar un acuerdo válido. Aunque nuestro objetivo es que la venta a través de llamadas telefónicas no sea la principal, nuestro número de contacto aparecerá y no habrá ningún problema en vender nuestro servicio por vía telefónica. Las redes sociales como instagram y twitter no se utilizarán para vender como tal nuestro servicio, más bien serán una vía para hacernos llegar a los clientes que puedan estar interesados.