



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La segmentación que vamos a llevar a cabo en nuestra empresa está basada en criterios psicográficos, en nuestro caso, se dividen en personas deportistas y no deportistas ya que nos fijamos en la personalidad de nuestros clientes.

Usaremos una estrategia indiferenciada ya que vamos a intentar atraer hacia nuestro gimnasio a gente deportista y no deportista, por lo tanto, vamos a usar la misma estrategia para todos nuestros posibles clientes.