

Actividades clave:

Nuestra empresa se caracteriza por la producción de fundas que disponen de placas solares para dispositivos electrónicos, las cuales posibilitan la opción de cargar el dispositivo a través de energía solar. Teniendo en cuenta esto podemos clasificar la **producción como una actividad prioritaria** en nuestro modelo de negocio. Dicha producción es una **actividad no externalizable**, pero sí que es externalizable parte de la producción de materia prima, ya que el laminado del acero inoxidable lo llevará a cabo otra empresa y después de que lo recibamos nosotros será cortado en las piezas a medida del producto, siendo esa parte no externalizable. En un futuro podemos contemplar la posibilidad de hacer la entrega por medios de otras empresas, como por ejemplo, cuando vendemos el producto a empresas encargadas de la producción de móviles y quieren introducir nuestro producto en el dispositivo.

Continuando con lo mencionado en el párrafo anterior, así como la producción de nuestro producto se realizará dentro de la empresa, el conocimiento de saber cómo se ensambla el producto y cómo se fabrica paso a paso, es decir **el conocimiento que se tiene sobre la producción, también es una actividad prioritaria y no externalizable**, ya que sería la equivalencia a la fórmula secreta que podría utilizar un restaurante en sus comidas.

En añadido a la ya mencionado también otra actividad no externalizable es la **solución de problemas** dentro de la propia empresa, es decir, el aspecto que permite que todos los empleados expresen sus opiniones y hablen abiertamente sobre los aspectos que podrían ayudar a mejorar su desempeño laboral y el trabajo colaborativo. Nosotros la consideramos importante dentro de nuestro modelo de negocio ya que sin ella el rendimiento que se tendría sería menor y llevaría a menos ingresos, además de que está relacionada con el conocimiento del negocio, ya que se estaría hablando de las diferentes mejoras que nuestra empresa podría realizar para aumentar el rendimiento que tiene en cuanto a diferentes aspectos de su modelo de negocio, pudiendo ser estas mejoras en una gran variedad de ámbitos. También incluiríamos como actividad no externalizable el **manejo de las transacciones e ingresos** hechos por la empresa, ya que no podemos delegar a otra empresa que lleve la cuenta de nuestras actividades financieras, .

Otra actividad que no será externalizable pero tampoco es la más prioritaria son las **actividades de plataforma o red**. Estamos todos capacitados para crear una página web o una cuenta en las redes sociales que permiten dar a conocer y explicar nuestro producto. Además, como tenemos que explicar su funcionamiento y todo lo relacionado a la compra, es necesario que se encargue la propia empresa de su creación.

A su vez, mientras la empresa va evolucionando (y la tecnología también), es necesario mantener las plataformas actualizadas, por lo que su mantenimiento es también una actividad no externalizable.

Pasando un poco a las actividades que sí que son **externalizables**, podríamos incluir la **publicidad que usaremos para anunciar nuestro producto**; también, como se ha mencionado antes, parte de la preparación de la materia prima que usaremos posteriormente para fabricar el producto (como pueden ser el laminado del acero y la fabricación de las células de silicio monocristalino). La **limpieza de la fábrica** es también una actividad externalizable. Nosotros solo nos encargaremos de la fabricación de las fundas por lo que la limpieza la confiaremos a otra empresa, al igual que el mantenimiento de las máquinas y su reparación en casos de rotura.