

Canales:

El canal de **comunicación** más importante por el cual hacemos llegar nuestro producto al resto del mundo será una **página web**. Al ser nuestro producto algo innovador el cual no se ha vendido nunca en el mercado, es necesario crear una página web por la que los posibles clientes se puedan informar sobre nuestra proposición de valor. Deben saber de qué trata, los precios, cómo usarlo, los riesgos que puede tener para el móvil —al fin y al cabo se está abriendo el dispositivo para introducir algo ajeno en él, en el caso de tratarse del producto todavía en desarrollo— y, sobre todo, al comprarlo, a dónde deben dirigirse para poder adquirir la funda junto con la batería. Es por eso por lo que la página web nos **ofrece las mejores posibilidades para informar** porque pueden acceder a ella cuando los clientes lo necesiten y si al final todavía quedan dudas, siempre pueden ponerse en contacto con nuestra empresa ya que incluirá e-mail, teléfono y redes sociales.

Además de la página web, dispondremos de **campañas publicitarias** para atraer a clientes y hacerles saber sobre nuestra propuesta de valor. Para ello tenemos la posibilidad de usar redes sociales o crear anuncios que salgan en la televisión, otras páginas, revistas, etc. Nos parece también un factor crucial porque se puede tener una página web pero que nadie la conozca por falta de información. **Es necesario hacer saber a las personas sobre la existencia de algo nuevo.**

A la hora de vender nuestro producto, haremos uso de tanto **canales propios** como **asociados**. Tendremos primero un establecimiento donde podremos insertar las fundas a los móviles de los clientes. El local será nuestro porque al tener que hacer un ataque a un móvil de nuestro cliente, no confiaremos esa labor a otros locales de otras empresas puesto que los costes de reparación caerán después sobre nosotros debido a que tenemos total responsabilidad de lo que hacemos con el dispositivo. En cambio, lo que son las fundas, sí podemos considerar venderlas en locales especializados, como tiendas de dispositivos electrónicos, Apple, etc. Cuando hayamos hecho más ganancias, tendremos que expandir nuestros establecimientos, y con ello también expandir la empresa, con más trabajadores y tendremos que ponernos en contacto con países extranjeros para llevar nuestra empresa también a esos lugares.

Respecto a los canales asociados, cuando nuestro producto llegue a conocerse en otras empresas, si se dedican a la producción de dispositivos móviles, estos tal vez se interesen por la funda, comprándonos grandes cantidades de ello y permitiéndonos hacer más ganancias. **Mediante otra empresa podemos vender nuestros productos.** Como se ha

explicado en *segmentación de mercado*, las empresas que nos compren los productos nos benefician doblemente. Por un lado ganamos más fácilmente dinero y por otro lado damos a conocer mejor nuestro producto al resto de países.

Cuando el cliente compre nuestro producto, tendrá primero que informarse en la web. Para ello ha debido de leer sobre eso en las redes sociales o en publicidad, siendo esta la fase de percepción. En la evaluación se informará mejor sobre la funda en nuestra página web y si finalmente se decide por comprarlo, contactará con nosotros por medio de pedido en la propia página o por teléfono. A la hora de recibir su producto, el cliente tendrá que desplazarse hasta la tienda. Este sería un inconveniente porque exigimos del cliente a que venga hasta nosotros, por lo que apostamos por los canales asociados y relaciones comprador-vendedor con empresas de móviles/portátiles, mediante los cuales podemos vender más. Siempre que después haya problemas o dudas, el cliente podrá ponerse en contacto con nosotros.

Estamos en todas las redes sociales mencionadas arriba, para poder seguir nuestras novedades y nuestros productos. Para más novedades le recomendamos que nos siga y si desea más información solo necesita meterse en nuestra página web y toda la información necesaria la podrá encontrar en ella. En esta podrá consultar los productos disponibles e información que le pueda ser necesaria para recibir su pedido o la compra de algún producto.

Nuestra web (<https://sites.google.com/colegiourdaneta.es/techelios-energia-solar2022>) está ya a disposición de cualquiera y la cuenta de Instagram está en pleno funcionamiento: @Techelios_