

Proposición de valor:

Cuando la vida útil de la batería de nuestro dispositivo está baja y no tenemos ningún cargador cerca o ningún lugar donde poner a cargar nuestro dispositivo, nuestro producto (el cual consiste en una **funda para estos dispositivos con placas solares**) permitirá **cargarlos con luz solar** de manera limpia y eficiente para poder hacer, en el caso del móvil, alguna llamada urgente en caso de que se acabe la batería. Esta innovación no solo evita quedarse sin batería, sino que también es un medio mediante el cual fomentamos el uso de energías renovables.

Si, por ejemplo, estamos trabajando con un portátil y estamos frente a un foco de luz, con esta placa podemos estar generando energía sin la necesidad de un enchufe, haciendo que el propio ordenador se cargue mientras se usa, extendiendo el tiempo de uso que se le puede dar sin necesidad de cargarlo mediante cable.

Otra aplicación sería el uso de nuestro producto en **lugares con difícil acceso a una red eléctrica**. Si no tienes batería y tienes que hacer una llamada urgente, nuestro dispositivo sería la mejor opción ya que con solo tenerlo unos momentos al sol tendrías suficiente batería como para hacer la llamada de socorro a alguien. También permite que en sitios en los que se hagan estudios científicos se pueda alargar la vida útil de portátiles.

De estas fundas hay también una versión que viene como una **célula opaca justo detrás de la pantalla** táctil del teléfono/tablet. Su función sería, mediante la luz solar, transmitir esa energía directamente a la pantalla, siendo de esta manera la principal fuente de energía para mantener el brillo de la pantalla y poder igualmente extender el tiempo del uso del móvil sin cargarlo. Este es sin embargo un prototipo, más complicado de implementar que las fundas y más costoso, aunque a su vez más eficiente. Por este motivo, no será este el primero producto que saquemos.

Un factor por lo que nos diferencia de los diversos productos de la competencia por lo que nuestro cliente nos elegirá es nuestro ratio calidad-precio, es decir, destacan sus materiales de alta calidad así como su precio razonable y sus diversas maneras de personalizarlo en función de los gustos del cliente, por lo que nuestro público, al optar por nuestro producto, se decantará por él gracias a nuestra particularidad. Es un **diseño novedoso** debido al grado de sofisticación del mecanismo de generación de energía y de almacenamiento de esta, diseñado para garantizar el mayor rendimiento posible en cuanto a carga. Nuestro

cliente estará dispuesto a pagarnos debido a la calidad y eficiencia del producto que le ofrecemos.

Es por ello que aquello que nos diferencia de la competencia es la característica de que presentamos un producto novedoso en el mercado y no se ve nunca en las tiendas. Su novedad destacaría en el mercado ya que no venden en ningún otro negocio. Entonces, en este caso **no habría gran competencia**. En estos tiempos que corren se está empezando a reducir el uso de las energías no renovables y a aumentar la producción de energía renovable, ya que contamina mucho menos. En este caso se utilizará una energía renovable. Es así como nuestra proposición de valor **colabora con el objetivo medioambiental número 7: energía limpia y asequible**. A través de energía solar y una funda, se puede alargar el tiempo de uso del móvil, pero a la vez, si por cualquier razón no se pudiera cargar a través de esa energía, estaría la opción de cargarlo con un cable.

Este producto, al ser una novedad que está en desarrollo, **permitirá la colaboración de otras empresas y de científicos** para mejorar la tecnología hasta el punto de poder tener un rendimiento máximo y no solo eso, sino que también permitirá que esta tecnología se aplique a otras tareas fomentando el uso de energías renovables en el uso doméstico.

Aquellos elementos que contribuyen a la creación de valor para el cliente tenemos:

- **Novedad:** Es un producto que no ha salido en el mercado todavía.
- **Prestaciones:** Permite mejorar el uso de los dispositivos electrónicos mediante el incremento de tiempo de uso.
- **Reducción de riesgo:** Como una versión de nuestro producto es una célula fotovoltaica bajo la pantalla, es necesario abrir el móvil, por lo que tenemos cierta responsabilidad por los daños que le pueden ocurrir. Para ello necesitamos un tiempo de garantía.
- **Sencillez de uso:** Prácticamente no se usa puesto que, una vez instalado, se dedica a generar energía para el dispositivo sin que el cliente tenga que hacer nada complicado, simplemente ponerlo bajo un foco de luz.

Como es un producto creado para mejorar el uso de dispositivos electrónicos, no es necesario decoración sino que la calidad y el precio, por lo que nuestro producto tiene un valor *cuantitativo*.