



~ Superauto ~

Estructura de costes:

Tras haber establecido nuestras tarifas en el superauto, debemos destacar que nuestra empresa no impulsa la política de reducción de costes, sino la de ofrecer sus servicios a un precio único y de buena calidad, además, que el servicio esté garantizado para que capte la atención y el interés de todos nuestros clientes.

- Costes fijos
 - Local: como presentamos un servicio nuevo lo más apropiado es comenzar alquilando la nave y en función del comienzo de nuestro negocio plantearnos la posibilidad de compra. Por lo cual, pagaremos el alquiler mensualmente hasta entonces. Junto con la nave tenemos unos gastos fijos que son el agua, el gas y la luz.
 - Proveedores: Vamos a tener diferentes proveedores a los cuales, les compraremos mensualmente los productos para nuestro negocio.
 - Salarios de los trabajadores: Vamos a disponer de 7 trabajadores. 5 de ellos, seremos las propietarias del SUPERAUTO y los 2 restantes, serán contratados.
 - Servicio de limpieza externo: Se contratará a una persona que limpie diariamente tras la hora de cierre.

- Costes variables
 - Decoración: Los materiales a utilizar serán en relación a un supermercado, es decir, colocaremos por la parte exterior de la nave luces que atraigan a nuestros clientes, además del nombre de nuestro supermercado.
 - Merchandising: Todos los productos que estarán a la venta se deberán renovar en función de su venta.
 - Productos: Tendremos en cuenta los productos y la comida que se vendan el mes anterior y los productos que más se venden, elevaremos el precio para el mes siguiente.

- Economías de amplitud o alcance: En este punto nos enfocamos, en todos nuestros productos y en las diferentes ofertas con las que trabajamos para que el cliente compre más de un producto.