



~ *Superauto* ~

Segmentación del mercado:

Nuestro proyecto va dirigido hacia un público adulto/joven (aproximadamente entre 25 y 65 años) y para gente que utilice el coche para ir a trabajar habitualmente.

Por ejemplo, gente pillada de tiempo, con trabajos que le exigen poco tiempo para hacer la compra, gente que utilice el coche con regularidad, jóvenes que viven solos, gente que tenga que pasar por la zona donde se ubique el supermercado, gente que esté interesada en comer o cenar comida casera,, jóvenes que pasan de paso y les viene bien comprar en nuestro supermercado...

Actualmente, ha crecido mucho el uso de automóviles para hacer cualquier tipo de recado, por lo tanto, este tipo de mercado va a tener mucho reclamo, ya que va a satisfacer mejor las necesidades de estas personas.

No podemos dejar a un lado el hecho de que el cliente irá en coche, por lo tanto nuestro supermercado está adaptado a esto, en cuanto a la infraestructura y el personal.

Este local estará ubicado a las afueras de la ciudad en una zona transitable donde la gente que vaya en coche a los diferentes pueblos a trabajar, les sea más útil parar en ese supermercado ya que, no tendrán que bajarse del coche y le meterán el pedido directamente en el maletero.

Los clientes buscan un formato novedoso, ya que si no tiene esa novedad no les va a incitar a comprar. Por lo tanto, queremos crear un supermercado diferenciado de los demás, tanto en horario, en comodidad, como a la hora de ahorrar tiempo y rapidez, para aquellas personas que usen habitualmente el coche.