

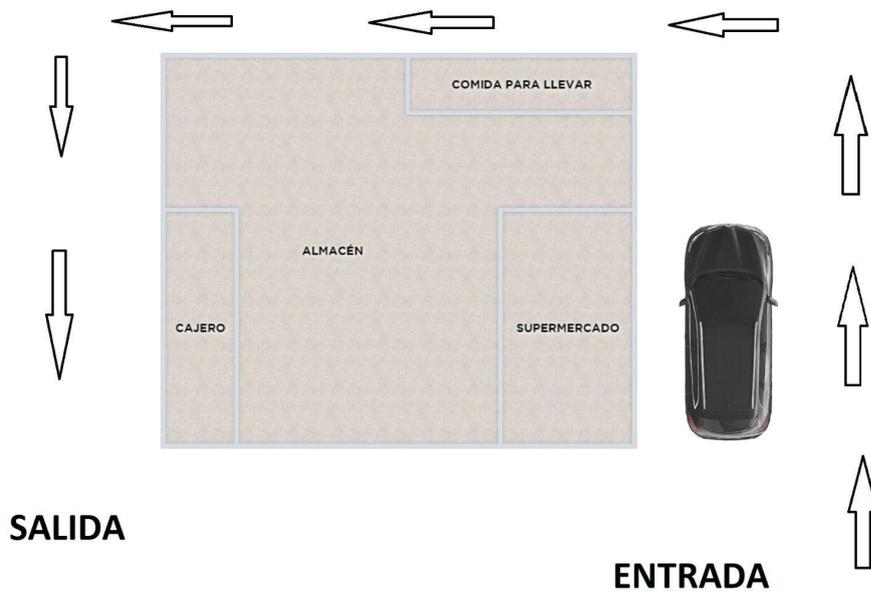


~ Superauto ~

Proposición de valor:

Nuestro proyecto consiste en un supermercado en el que se pueda realizar la compra desde el coche, sin tener la necesidad de bajarse de él.

Este supermercado funciona de esta manera:



Habrà una entrada amplia, y según se entre con el coche habrá varias cajas en las cuales el coche se parará en una de esas cajas y habrá unas baldas en las cuales habrá productos del día a día, con comida...

Esto, estará colocado en unas estanterías con un sistema el cual hace que se muevan solas las baldas y se vaya parando cada balda para que el cliente pueda escoger los productos necesarios.

Una vez cogido los productos necesarios de una balda, se moverá a la otra, para coger otros productos. Según se van cogiendo los productos se van dejando en una cinta que habrá debajo de la estantería, con lo cual, esos productos llegaran a la caja donde habrá un cajero o una cajera que vaya cobrando los productos y metiendolos en una bolsa para despues que otro trabajador coja las bolsas y las coloque en donde el cliente quiera, es decir, en el maletero, en la parte de atrás del coche...



~ *Superauto* ~

Además de eso, una vez acabada la compra, el cliente tendrá la opción de poder comprar comida preparada para llevar. Esta opción, estará ubicada en la salida del supermercado, es decir, habrá una caja como las anteriores pero solo de comida para llevar. Con lo cual, los clientes tendrán la opción de pararse a comprar ahí también o seguir hacia delante y salir del supermercado.

También, existirá la opción de poder comprar solo la comida rápida sin necesidad de parar a comprar productos del día a día.

Nuestra propuesta de negocio aporta:

- Novedad: Cuenta con la ventaja de que no tiene competencia ya que no existen otras empresas dedicadas a supermercados con coches en este ámbito. Existen negocios "autos" pero no de este tipo, ya que en los otros no se une un supermercado con comida para llevar y que no te tengas que bajar del coche al hacer las dos cosas a la vez
- Rapidez e inmediatez: Al estar ubicado en una zona transitable, aporta rapidez e inmediatez a todas esas personas que no tienen tiempo para hacer la compra. Ya que, la gente va mal de tiempo y lo que necesita es no perder tanto tiempo realizando la compra.
- Comodidad: El cliente no se tendrá que bajar del coche
- Personalización: El supermercado, se puede adaptar a necesidades que creamos que los clientes necesitan y a las peticiones de los clientes. Además, habrá ofertas diferentes a lo largo del año.
- Disponibilidad: Nuestro servicio abarca todos los días de la semana incluidos los domingos, excepto a las tardes que será de descanso laboral. También, cerraremos una hora más tarde respecto a los otros supermercados para diferenciarnos del resto.
- Prestación: Crearemos una aplicación que se podrá instalar en los móviles en la que se sepa la hora más transitada y menos transitada en el supermercado para que la gente se pueda pasar a diferentes horas sin tener que perder el tiempo esperando. Además de eso, la aplicación dispondrá de diferentes ofertas de los productos cada semana y cada día.

También, cuando los clientes hagan una compra de 30 euros mínimo, se les entregará un código (que sólo tendrá validez para un sorteo) para poder canjearlos en la aplicación y entrar así a sorteos que se realizarán cada dos semanas para ganar un vale de 20 euros en la siguiente compra.



~ *Superauto* ~

Esto irá variando según las fechas festivas en las que nos encontremos; navidades, semana santa, verano....

Responsabilidad social corporativa:

- **El compromiso con el medio ambiente:** buscando el ahorro energético, la reutilización, y con un objetivo claro de sostenibilidad.
- **Productos sostenibles de alimentación:** La obtención de materias primas de forma sostenible es una de las claves para mantener nuestro entorno en buenas condiciones y conseguir, así, que cada compra sea un gesto ambientalmente más responsable y respetuoso con las generaciones futuras.

Por eso, desde nuestro supermercado nos comprometemos con nuestro entorno y hemos establecido una serie de programas, proyectos y certificaciones que determinan cómo debe ser la cadena de suministro y la compra de materias primas de nuestros productos de alimentación, para lograr un desarrollo positivo para las personas y sostenible para la naturaleza que nos rodea.

Además de los aspectos sociales y ecológicos, garantizamos también el bienestar animal y establecemos relaciones comerciales duraderas, justas y de confianza con nuestros proveedores, quienes comparten nuestro punto de vista con respecto a la calidad de los productos y la responsabilidad con nuestro entorno.

- **El compromiso con la sociedad en general:** somos muy conscientes de la responsabilidad que tenemos como compañía con la sociedad y el entorno. Por ello, en todo lo que hacemos nos comprometemos siempre para que sea beneficioso para las personas y el medio ambiente.



~ *Superauto* ~

- **El compromiso con los grupos de interés:** Empezando por los proveedores, con quienes vamos a establecer una relación más estrecha, de mayor control y encuadrada dentro de unos valores compartidos; continuando por los clientes, a quienes habrá que intentar ofrecer productos de calidad, a precios justos y en condiciones de accesibilidad y variedad de oferta suficientes; para completar esta red con el compromiso con los propios empleados, a quienes habrá que intentar hacer crecer como personas en el ámbito de la organización, ofreciéndoles la formación y oportunidades necesarias para su desarrollo, en las condiciones de trabajo óptimas, en el marco de un plan de carrera bien diseñado y personalizado y respetando sus necesidades de conciliación de la vida familiar y profesional.



~ *Superauto* ~