

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Basándonos en nuestro servicio, la mejor opción para comunicarnos con los clientes es a través de una app, ya que es un método que puede estar al alcance de todo el mundo, de manera rápida, económica y sin dificultades. Nos daremos a conocer en redes sociales como Instagram, twitter, facebook... mediante anuncios y publicidades. Habrá una influencer, que se encargará de promocionar la app en las redes sociales.

Hoy en día las apps son canales muy utilizados y junto a ella contaremos con una franquicia la cual se encargará de las publicidades, eventos...

Los clientes para empezar a formar parte y disfrutar de las charlas, se deberán de registrar. Al entrar a la app habrá un apartado para registrarse y apartir de ahi ya quedarán registrados y empezaran a hacer sus preguntas, ver las respuestas de otras preguntas, ver las charlas de los diferentes profesionales etc.

En caso de alguna complicación en la app, habrá un apartado de ayuda con un chat inmediato a una persona especializada en resolución de problemas que ayudará a los usuarios a resolver su problema.

Por último, como colaboraremos con diferentes marcas que nos proporcionarán diferentes materiales para dar a los suscriptores, se les dará una un periodo de suscripción gratis a cambio.