

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido a familias con hijos en una franja de edad de 0 a 12 años.

Dentro de nuestra aplicación, dividiremos por etapas: de 0 a 3 años, de 3 a 6 años, de 6 a 9 años y de 9 a 12 años.

La aplicación estará dirigida mayormente para familias que tienen su primer hijo, están interesadas en redes sociales y estén interesadas en este tema. ya que según lo investigado son las mujeres las que más cuentan con este tipo de aplicaciones para resolver sus dudas. Abordaremos diferentes puntos del mundo. Normalmente, son familias jóvenes que están más familiarizadas con las redes sociales, también familias que están muy ocupadas y no tienen tiempo para invertir en hablar con diferentes especialistas. Esta es una manera rápida y efectiva de ponerse en contacto con varios profesionales a la vez. En principio las personas que accedieran a esta aplicación serán los que puedan permitirse pagar la cuota de entrada.

