

# ESTRUCTURA DE COSTES

Una vez que hemos fijado los precios de la prestación de nuestro servicio de cuidado y asesoramiento en ciertas materias dirigido a niños de entre 0 y 12 años, queremos ofrecer un servicio con un precio adecuado a la calidad que prestamos.

- Costes fijos:
  - Local: Necesitaremos alquilar un local, que sea pequeño, en donde se organizará y se prestará en servicio de atención al cliente por si surge alguna duda o problema con la aplicación. Por lo tanto, pagar el alquiler cada mes conlleva una pequeña inversión inicial de compra. Justo a éste, hay unos gastos fijos como el agua, el gas y la luz.
  - Salarios de los empleados: No necesitaremos muchos trabajadores que estén en el local, solo necesitamos que presten atención a los clientes, y luego tenemos que tener en cuenta a los que prestan el servicio presencial, que tendremos que darles el salario cuando las familias nos paguen sus servicios.
  - Servicio de limpieza extremo: El local debe limpiarse, por lo que se contratará a una persona que lo limpie después de la hora de cierre.
  
- Costes Variables:
  - Decoración: Los materiales que utilizaremos para nuestro local son una inversión para nuestra empresa y en caso de que en un futuro cambiemos de local, podremos reutilizar los materiales que ya teníamos. Solo tendríamos que hacer alguna renovación por lo que serían costes variables.
  - Merchandising: Podemos ofrecer productos como una taza, estuches o algún otro producto que tenga relación con la educación con el nombre de nuestra empresa. Todos los productos que están a la venta se deben renovar en función de su venta.
  
- Economías de amplitud o alcance:
  - 
  - Daremos importancia a las ofertas que ofreceremos a nuestros clientes para animarles a entrar a la aplicación de Kangu Teach.