

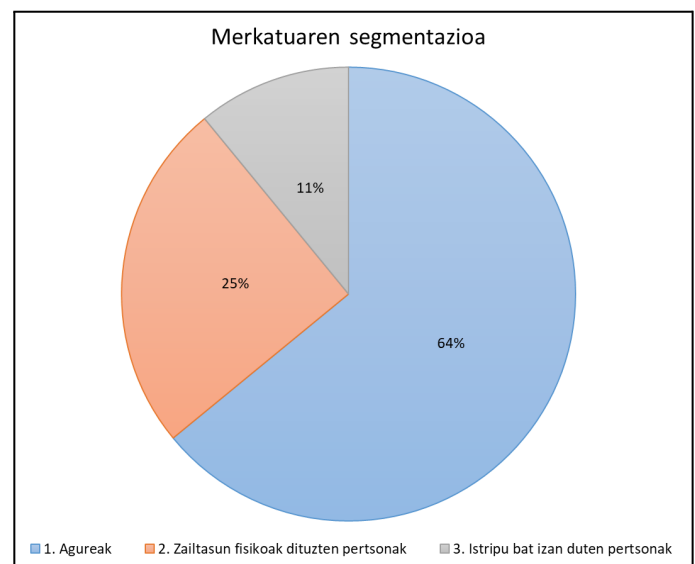
MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zahartzea bizitzaren parte da eta, une hau iristean, kontu gehiagoz ibili behar da istripurik ez izateko, geroz eta errazagoa baita gertatzea, eta hauen ondorioak arriskutsuagoak dira.

Horrexegatik, gure produktua adineko pertsonentzat dago zuzenduta, nahiz eta edonork erabil dezake. Zailtasun fisikoren bat daukaten pertsonak edo istripu bat izan duten pertsonak erabiltzeko ere ondo dator, kasu askotan antzeko egoeretan egoten baitira. Produktuaren erabilpena ez da batere zaila; jantzi besterik ez da ezer egin behar lehen aldiz aktibatu arte, ondoren aire kapsula aldatu egin behar da; horretarako ere mekanismo erraza dauka, erroskadun konpartimendu batean sartu behar baita, besterik ez.

Produktua agureek erabiltzeko egina dago, baina lehen esan dugun bezala zailtasun fisikoren bat daukaten pertsonentzat edo istripu bat izan duten pertsonentzat ere zuzenduta dago. Agureak 64 urtetik gorakoentzat gutxi gorabehera, Espainiako %19,95a eta EAeko %26,29a.

Zailtasun fisikoren bat edo istripu bat jasan duten pertsonen ehunekoa handitzen doa, horregatik orain ez dira gure merkatuaren zati handi bat, baina etorkizunean, hala izan daiteke.



Produktua hasiera batean garestia izan badaiteke ere, kontuan eduki behar da ez dela behin eta berriz erosi behar. Kapsulak merke erosi daitezke Interneten, beraz hori da gutxienezkoa. Inbertsio bat bezala ikusita osasun aldetik, edonork erosi dezake, maila sozioekonomiko arruntario baitago zuzenduta