

## RECURSOS CLAVE

---

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Existen 4 tipos de recursos clave, los físicos, los intelectuales, los humanos y los financieros.

- Los **recursos físicos** son recursos tangibles que una empresa utiliza para crear su propuesta de valor. Incluye equipos, inventarios, edificios, plantas de fabricación y redes de distribución que permiten que la empresa funcione. En nuestro caso, dado que los arneses se pueden pedir y comprar en nuestra propia página web a la que se accede vía internet, los recursos clave son: los sistemas informáticos, maquinaria, material de diseño y fabricación, los locales de los que disponemos (la tienda y la fábrica) y la infraestructura logística para enviar el producto a los compradores online.
- Los **recursos intelectuales** son recursos no físicos e intangibles como la marca, las patentes, la propiedad intelectual, los derechos de autor, las bases de datos de los clientes e incluso las asociaciones. Nosotras hemos creado una marca de arneses adaptados y equipados con las comodidades necesarias para el dueño o dueña, llamada **geolopet**.
- Los **recursos humanos**, incluye a los empleados quienes suelen ser los activos más importantes y, sin embargo, los más fáciles de pasar por alto de una organización. Específicamente para las empresas de las industrias de servicios o que requieren una gran creatividad y un amplio patrimonio de conocimientos. Un claro ejemplo de los recursos humanos son los representantes del servicio de atención al cliente. También son importantes los trabajadores de la fábrica que se encargan de supervisar las máquinas y se aseguran de que el arnés está correctamente fabricado para evitar que la mascota sufra algún daño o para asegurarse de que funciona adecuadamente. Además, gracias a las dotes de diseño de Leire, el conocimiento administrativo de Sara, los conocimientos sobre marketing y desarrollo web de Naroa y las dotes comerciales y de contabilidad de Anne, hemos podido llevar a cabo de manera eficiente esta idea innovadora.
- Los **recursos financieros** incluyen el dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados. Nosotras hemos llevado a cabo nuestro proyecto a partir de un préstamo del banco. Para comenzar con la producción estimamos que la cantidad necesaria sería de unos 1.000 euros.