

Canales.

Para llevar a cabo una correcta y eficaz segmentación del mercado los canales que utilizaremos serán los canales propios, puesto que, llevaremos a cabo la venta de los productos mediante una tienda on-line. Así podremos cubrir la demanda del comprador rápidamente, teniendo un contacto directo con el mismo.

Por tanto, utilizaremos los canales propios y directos. Ya que lo que intentaremos es evitar los intermediarios, para conseguir el mayor beneficio posible para nuestra empresa.

Para llevar a cabo una correcta distribución y envío de las correas procederemos a llevarlo a cabo mediante correos, es decir, una empresa de transportes. Que estará cerca de nuestro almacén, para así poder hacer frente a la demanda lo más rápido posible.

En cuanto, a el canal que utilizaremos para comunicarnos con la clientela es la página web, por la cual, podrán concertar una cita para que contactemos con ellos o tendrán la opción enviarnos un email a nuestro correo electrónico muntifuntionadogbelt@gmail.com y así aclararemos todas las dudas o problemas que puedan surgir acerca del producto.

