

RE-CLOTHES

TALLER DE RECICLAJE



NO HAY PLANETA B
THERE IS NOT PLANET B

En el siguiente trabajo os vamos a presentar nuestro taller de reciclaje.

Re-clothes es una empresa cuya filosofía consiste, como bien dice su nombre, en reciclar ropa dándole un toque original y distinto. La fast-fashion sigue un modelo de producción donde se fabrican prendas con materiales de baja calidad, fabricando grandes cantidades de ropa para venderla de forma rápida y obtener beneficios sin tener en cuenta las consecuencias que esto puede tener para el medioambiente. Pero frente a este modelo de negocio, en los últimos años, ha crecido una demanda de productos que apuestan por apoyar el desarrollo sostenible.

Nuestro negocio se basa en las **3R**; **“Reciclar, reducir y reutilizar”**. Nosotras proponemos una alternativa a la fast-fashion promoviendo valores como la creatividad, el cuidado del medioambiente y la cooperación.

Con nuestro modelo de negocio, nuestros clientes podrán desarrollar su originalidad, creando nuevas prendas y contribuyendo, de este modo, al desarrollo sostenible.

LAS 3 “R”

Como hemos mencionado anteriormente, hoy en día, está surgiendo un nuevo modelo de demanda y, sobre todo, entre la gente joven.

Y podríamos señalar distintas razones por las cuales las nuevas generaciones están cambiando sus hábitos de demanda y, por ende, su manera de consumir ropa. Entre ellas podríamos destacar: el saber que no estás contribuyendo a los efectos contaminantes de la industria textil; la satisfacción de ahorrar por no comprar algo nuevo; y hasta poder hacer combinaciones que te gustan fomentando su originalidad.

Nuestra propuesta es una idea divertida para convertir tu ropa en una prenda nueva y volver a darle un uso alternativo atractivo.



Para llevar a cabo nuestra idea de negocio seguiremos el método **CANVAS**, basado en los siguientes aspectos:

- Propuesta de valor
- Segmentos de clientes
- Sociedades clave
- Fuente de ingresos
- Canales
- Relaciones con los clientes

PROPUESTA DE VALOR:

Frente a la contaminación promovida por la fast-fashion, nuestra filosofía empresarial apuesta por las tres R, es decir, promovemos **Reciclar** tu ropa dándole un toque único a la que ya no usas, por otro lado, defendemos **Reutilizar** dando una segunda vida a tus prendas que todavía están en uso, diseñándolas a tu gusto y **Reducir** los materiales utilizados para la fabricación de prendas contribuyendo a preservar el medio ambiente. Asimismo, la demanda durante los últimos años de productos “cruelty free” ha aumentado vertiginosamente, y por ello nuestros productos estarán totalmente libres de dicho maltrato animal.

Nosotros apostamos por el método User Centered Design (UCD) en el que los clientes son los protagonistas del proceso de elaboración de sus productos. Y el Design for recycling, un tipo de diseño cuyo parámetro principal es la reducción de residuos en los procesos de producción, post producción y al final de la vida útil. Mediante la reducción de sustancias químicas y materiales en el proceso de fabricación, se crean prendas reciclables.

Además, nuestro taller te proporciona todos los materiales necesarios para cambiar tu ropa, desde máquinas de coser para llevar a cabo tu idea, hasta materiales reutilizables de otras prendas necesarios para dar un toque de originalidad; Lentejuelas, hilo, cremalleras, tintes naturales, etc.

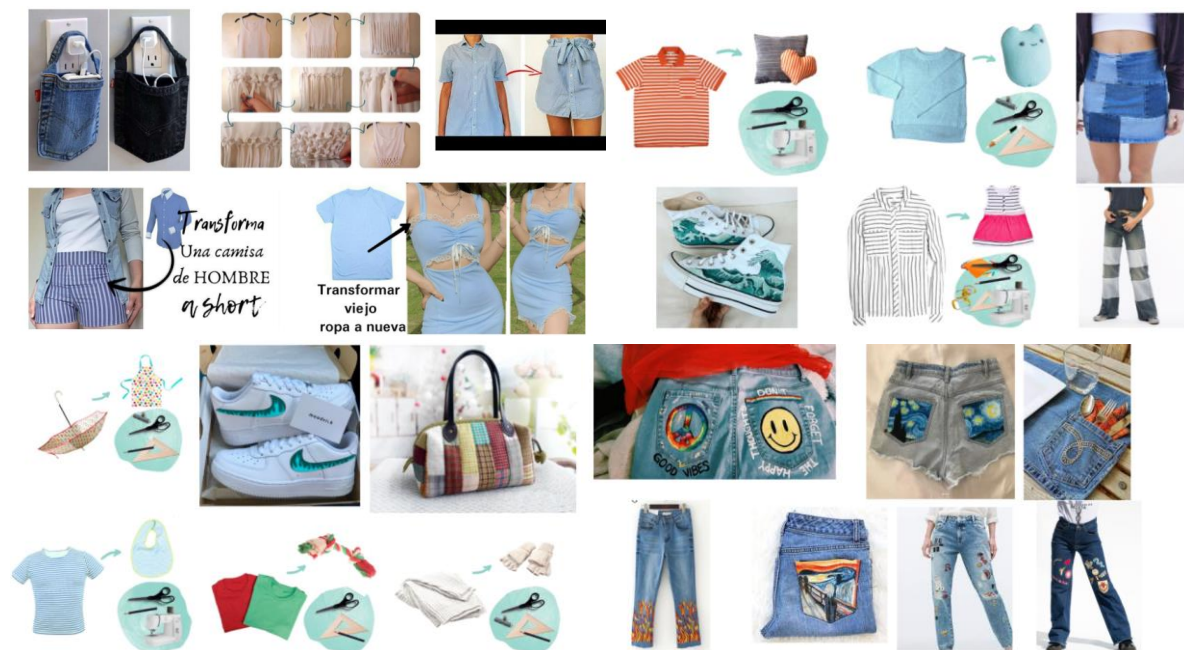
Por último, lo que diferencia a Re-clothes de otros negocios es la autonomía que te proporcionamos para rediseñar tu ropa en nuestro propio local, sin necesidad de tener que comprar los materiales necesarios. Además, nuestro taller fomenta la cooperación, porque los diseños se hacen en grupo. Creemos que de esta manera, nuestros clientes podrán conocer a gente nueva con sus mismos gustos en nuestra zona de cafetería, y luego desarrollar su creatividad en grupo en el taller. De esta manera, los clientes pueden poner en común sus conocimientos e ideas, ya que algunos de nuestros clientes tienen conocimientos de costura.

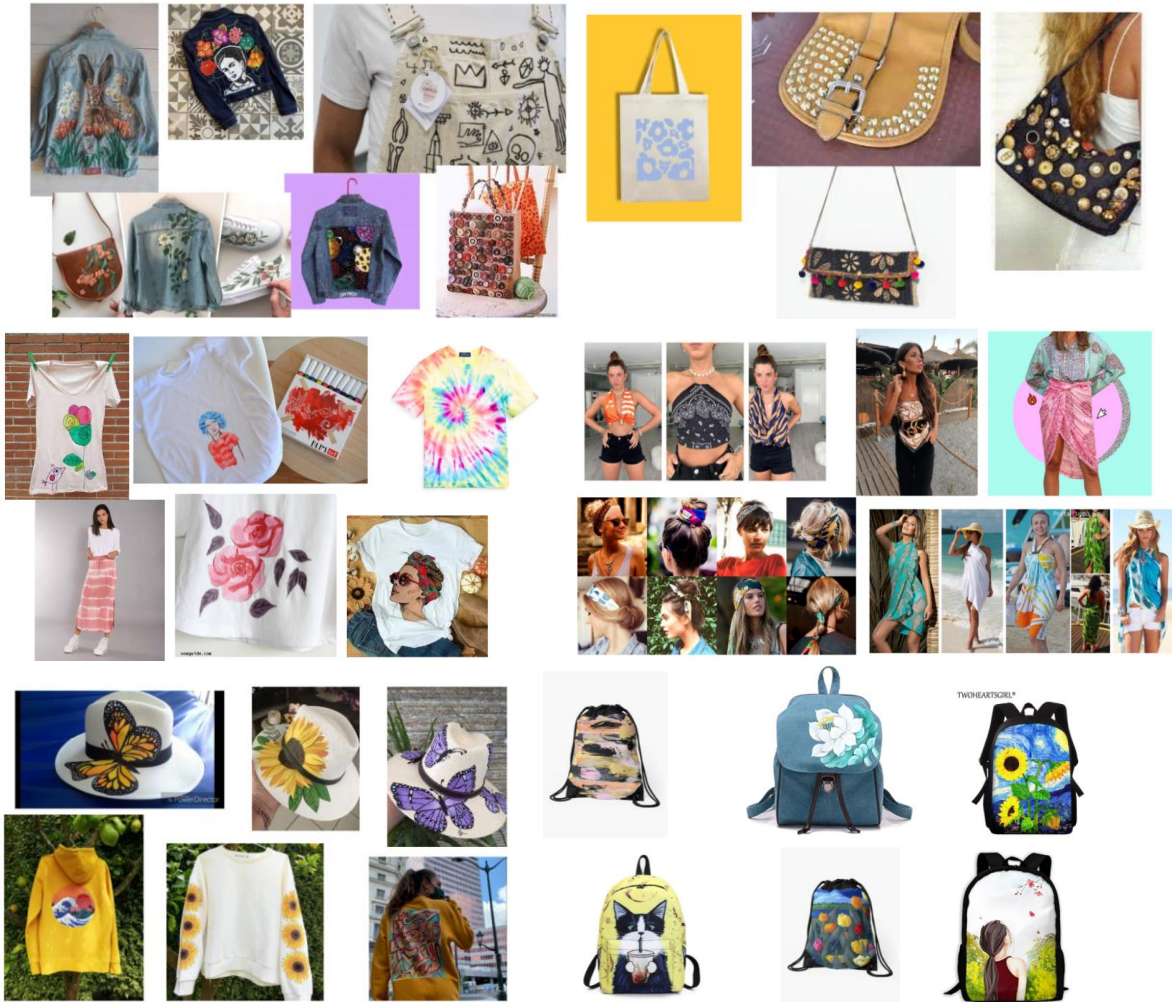
Funcionamiento de nuestra empresa y las ACTIVIDADES CLAVE:

Nuestro negocio tiene dos partes, por un lado, el taller de reciclaje y por el otro, la cafetería de autoservicio. En cuanto al taller de reciclaje, se hacen en grupo para reciclar la ropa. Para ello, el local consta de unos contenedores, que son una serie de cubos en los que se ha ido recopilando artículos para la posterior utilización de materiales. Los grupos pueden tanto traer su propia ropa como coger de los contenedores. Respecto a ellos, es preciso añadir, que en caso de traer más prendas de las necesarias, se pueden depositar las sobrantes en dichos contenedores para que las puedan emplear los demás, y con ello, se recibirá un bono para una consumición gratuita en la zona de cafetería. A los talleres pueden ir grupos de amigos que quieran pasar un buen rato creando sus prendas, tomando algo en la cafetería, o mediante el aprendizaje de la moda sostenible. De esta manera, los interesados en la moda y el medioambiente pueden combinar su creatividad con su apoyo al desarrollo sostenible. Nosotras estaremos en los talleres, proporcionando dichos conocimientos en cuanto a la sostenibilidad y su relación con la moda, enseñando a aquellos que comienzan con la costura o ayudando a los que ya tienen conocimientos previos.

Además de proporcionarles conocimientos, nuestro trabajo consistirá en apoyar a nuestros clientes en sus creaciones, ayudándoles a que desarrollen su creatividad. Una vez que los clientes han terminado su creación en el taller, o cuando quieran tomarse un descanso, pueden ir a nuestra zona de cafetería a consumir un café, una bebida, etc mientras charlan con los demás clientes. Esta zona de cafetería consistirá en un espacio en el que habrá sillones, mesas y una máquina de vending y una cafetera, donde pueden descansar y pasar un buen rato. Así, los clientes podrán relacionarse entre ellos y poner en común sus creaciones, de esta manera crearemos un espacio de cooperación en el que los clientes puedan relajarse.

Estas son algunos ejemplos de cómo se puede reciclar/reutilizar ropa y otros complementos:





SEGMENTACIÓN DE CLIENTES:

Nuestro negocio va dirigido a todo tipo de público, pero especialmente a jóvenes que quieran iniciarse en la costura y quieran aprender la relación entre el desarrollo sostenible y la moda. Entre los jóvenes que acudirán a nuestro negocio, creemos que una gran parte de ellos podrían ser estudiantes de diseño de moda. También nos centraremos en las mujeres de tercera edad porque tras investigaciones de mercado podemos ver que este tipo de negocios tienen una gran demanda especialmente en este rango de edad, ya que se sienten interesadas por la costura y muchas de ellas tienen conocimientos previos.

Por otro lado, en la relación de nuestra empresa con los clientes podríamos hacer otra distinción, entre los que tienen conocimientos previos y los que no. Tendríamos por tanto, dos tipos de clientes independientemente de la edad que tengan. Por un lado, los que ya tenían un cierto nivel de aprendizaje y simplemente quieren un espacio en el que desarrollar sus prendas, a estos les proporcionaremos los materiales necesarios. Nuestro trabajo con estos clientes será apoyarles en sus creaciones, darles ideas, etc. Y por otro lado, los clientes que quieran iniciar a crear sus propias prendas. A estos últimos les daremos conocimientos acorde con sus necesidades y les ayudaremos constantemente en la creación de sus prendas proporcionándoles las pautas de cómo diseñar una nueva prenda, por lo tanto, les daremos una atención totalmente personalizada. Para llegar a conseguir esto, cada uno de nuestros trabajadores tendrán asignados un pequeño grupo de personas en el que podrán llevar a cabo su trabajo de la mejor manera posible.

SOCIEDADES CLAVE

Respecto a las **sociedades clave**, colaboraremos con otras marcas sostenibles.

Las sociedades clave que hemos encontrado son:

La economía circular implica que respetemos el medio ambiente en procesos de producción, entendiendo la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales. Por eso, colaboraremos con **Koopera** y la escuela de diseño de **Kunsthal**. Mediante la colaboración con Koopera, conseguiremos algunos de los materiales necesarios para que los clientes puedan personalizar las prendas. La asociación koopera nos proporcionará todos aquellos elementos que fueran a tirar como trozos de tela, botones...

Además, colaboraremos con la escuela de diseño de Kunsthal de dos maneras. Primero, ofreceremos a la escuela que sus estudiantes de diseño de moda puedan utilizar nuestro espacio para desarrollar sus ideas iniciales de diseño. Los estudiantes no pagarán nuestro precio habitual, ya que el acuerdo con la escuela les permitirá acceder gratis al taller. Segundo, los estudiantes de diseño de moda podrán hacer prácticas en nuestro taller junto a nosotras como instructoras, enseñando y ayudando a nuestros clientes. Esta es una muy buena oportunidad para que puedan tener una primera experiencia laboral en un negocio real e innovador.

FUENTES DE INGRESOS

Nuestras fuentes de ingreso para llevar a cabo nuestro negocio serán principalmente las aportaciones de los socios. Además, algunas ayudas y los beneficios obtenidos por la actividad de la empresa :

Como mencionado anteriormente, nuestros ingresos se basarán principalmente en las aportaciones de los socios, y por otro lado, en los ingresos generados por nuestros servicios y productos. Además, nuestros talleres podrán ser pagados bien mediante un **bono o una tarifa**. La **tarifa se pagará mensualmente y será de 65€**. Con la tarifa se podrá **acceder a los talleres (clases) todas las semanas, un día a la semana y con un tiempo de dos horas y media**. Pagando esta tarifa también se podrá hacer uso del taller únicamente para crear las prendas, sin recibir clases. Además, tendremos **dos opciones de bonos**, que podrán ser utilizados cuando le sea conveniente al cliente . Por un lado, el **bono de 5 clases a 40€** con el que podrás probar nuestro taller, y el **bono de 10 clases a 60€**. En ambas daremos rienda suelta a la creatividad de los que, como se ha mencionado con anterioridad, tengan conocimientos previos, al tiempo que ayudaremos en el proceso de aprendizaje de costura a aquellos que sean nuevos.

Una vez que un cliente decida que quiere hacer uso de su bono, tendrá que llamarnos con anterioridad y especificarnos si quiere unirse a uno de los grupos existentes en los que se dará una clase, o si quiere simplemente reservar un espacio del taller para transformar su ropa.

Esta es una manera de que los clientes puedan probar nuestros servicios sin tener que comprometerse a asistir a las clases semanalmente. Así, podrán ver si les gusta y más tarde decidir pagar la tarifa.

La serie de ayudas con las que contaremos serán:

-La ayuda del gobierno vasco **“Línea de financiación para Pymes y autónomos”**. Esta ayuda facilita la liquidez a las pymes y autónomos. Los requisitos son darse de alta como usuario y aportar la documentación necesaria. Una vez hechos estos pasos, el gobierno valorará la situación y decidirá si concede la ayuda.

-Otra de las ayudas a nivel estatal que vamos a solicitar es la **“Ayuda económica para jóvenes emprendedores”**. Se trata de una subvención, como se ha mencionado con anterioridad, para jóvenes de entre 16-29 años que quieran poner en marcha su proyecto de empresa. Estos podrán recibir ayudas económicas de 3000 euros.

-**Pacto Verde Europeo**: 1000 millones de euros a repartir entre todos los proyectos, se dirige a las empresas que se muevan en las áreas de empoderar a los ciudadanos en el cambio climático, las energías limpias, edificios eficientes y movilidad sostenible, así como productos no contaminantes.

Por otro lado, también obtendremos ingresos de nuestra cafetería. La máquina expendedora genera 2.900 euros por expendedora al año, o lo que es igual, cerca de 247 euros al mes.

En el caso de que nos vaya bien y la empresa tenga beneficios, parte de los beneficios serán reinvertidos en varias asociaciones de reciclaje, entre las que destaca:

Greenpeace: <https://es.greenpeace.org/es/> Es una organización y un movimiento global integrado por más de 3 millones de personas en 55 países, que trabaja con diferentes campañas utilizando la confrontación pacífica y creativa para exponer los problemas del medio ambiente y desarrollar las soluciones para poder tener un futuro libre de emisiones, poniendo fin a los abusos contra el medioambiente.

TrucaRec: <https://trucarec.wordpress.com/> Como nosotros, TrucaRec es una asociación dedicada al reciclaje creativo de ropa usada, están situados en un rincón de Bilbao La Vieja. Algunos de los objetivos que tienen, es por ejemplo, ofrecer una nueva mirada de la ropa vieja o abordar temas como el desarrollo sostenible y consumo responsable.

Además, los **CANALES** que vamos a utilizar para llegar a nuestro público serán las redes sociales, una página web, anuncios y diferentes carteles.

Las redes sociales que vamos a utilizar principalmente serán instagram y facebook. Queremos llegar a los diferentes tipos de públicos transmitiendo nuestra filosofía además de hacer consciente la importancia de cuidar el medio ambiente. En instagram, subiremos stories, publicaciones y videos de noticias relacionadas con nuestro taller, con el reciclaje y con el cuidado del medio ambiente.

Dentro de nuestra página web www.reclothes.com , podrás encontrar de qué trata nuestro negocio, ideas de diferentes formas de cómo poder diseñar o modificar tu ropa, noticias que afectan al medio ambiente y a la naturaleza.

Así como en in instagram nos publicaremos mediante el uso de posts, vídeos, reels, etc. Mediante facebook, haremos publicidad hacia un público más adulto, de más mediana edad actualizando cada semana nuevas noticias de nuestro taller, de nuevas colaboraciones con diferentes empresas e incluso charlas en nuestra cafetería.

Otra forma de llegar a nuestro público, será la opción de poner folletos, fotos en las calles principales de nuestra ciudad, carteles en las tiendas relacionadas con el reciclaje, cerca de tiendas de costura y escuelas de diseño... A través de ellos, nuestro objetivo sería llamar la atención de nuestro público, mediante descuentos, talleres, ideas... animar a que la gente se apunte y participe de una forma más personal.



A nuestros **clientes** les ofreceremos un **trato** interpersonal, de acogida, empatía, personal y cercano. Donde lo que prime sea el buen ambiente, la creatividad y la cooperación.

Esto consistirá en que nos pueden preguntar cualquier tipo de duda en el taller, y al mismo tiempo ofreceremos un número de contacto al que estaremos encantados de contestar en las horas que

estemos en el taller. Además, también mantendremos informados a nuestros clientes mediante las redes sociales, principalmente en instagram y en facebook. En instagram publicaremos fotos de las prendas que han creado diferentes clientes, así como noticias diversas del medio ambiente y ofertas en la cafetería o sorteos de bonos para talleres gratis. En las redes sociales colaboraremos con otras cuentas relacionadas con el reciclaje para dar a conocer el reciclaje de ropa.

Por otro lado, a través del correo también notificaremos a nuestros clientes de las novedades.

Número de teléfono: 678645745

Correo electrónico: re-Clothes@gmail.com

Los costes fijos de nuestra empresa por una parte serán el local, la maquinaria que en nuestro caso son las máquinas de coser. Para nuestro local, la visibilidad es importante y por eso estará en el casco viejo por ser una zona dinámica, con empresas locales relacionadas con la confección (mercerías, tiendas de telas, etc.) Además, en esta zona consideramos que hay clientes comerciales. El local tendrá un coste fijo mensual. Las máquinas de coser serán un coste fijo en un momento determinado. Compraremos 8 de la marca alfa el modelo NEXT 30, y serán compradas en Amazon a un precio de 156,20€ al haber una rebaja del 18%. Consideramos que esta máquina es la más adecuada porque incluye los accesorios necesarios como pedal, cable de alimentación, protector de tela... Además es práctica y fácil de usar. (Link máquina de coser https://www.amazon.es/Alfa-Style-30-M%C3%A1quina-Coser/dp/B0186XUS0Y/ref=sr_1_8?_mk_es_ES=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=3HECODH87TWY8&keywords=next%2B30%2Bspring&qid=1638893826&sprefix=NEXT%2B30%2B%2Caps%2C155&sr=8-8&th=1)

También formarán parte de los costes fijos, nuestros sueldos como trabajadoras por cuenta propia.

El mobiliario del local constará de sillones, mesas bajas y una máquina expendedora de bebidas en la zona de cafetería. Además para la zona de confección, contaremos con mesas altas y largas que permitan extender la tela, sillas reguladoras que permitan a los clientes realizar la confección y maniqués para probar la ropa. Los sillones se comprarán de segunda mano y serán remodelados y tapizados por nosotras.

En cuanto a los costes variables, intentaremos que la mayoría de nuestros materiales sean reciclables pero hay otros que tendremos que comprar.

Los materiales serán los siguientes: Etiquetas termoadhesivas, Tachuelas, Cremalleras, Perlas, Botones, Pinturas para tela, Plancha y tabla de planchar, Cintas métricas, Reglas de patronaje, Puntometro, Tijeras de tela, Tijeras de papel, Corta hilos, Descosedor, Canillas, Alfileres, Hilos de costura (se comprarán más ovillos de los colores negro, blanco y azul ya que se utilizarán más) , Hilos

de hilvanar, Agujas de coser a mano, Agujas de maquina de coser, tizas para marcar tela o rotuladores borrables, Papel de patronaje, Libros de Patronajes y otros accesorios para decorar. Los clientes tendrán a su disposición libros de patronaje para resolver sus dudas de como diseñar una prenda o para que puedan hacerlo ellos mismos.

La publicidad será realizada por nosotras, tanto la de redes sociales como la de las bolsas de tela con nuestro logo que se entregarán a cada cliente que acuda al taller, aunque también, al apuntarse al taller los clientes tendrán la opción de crear su propia bolsa de tela para hacer la compra en vez de utilizar bolsas de plástico. La bolsa servirá como propaganda de nuestra marca.

RE-CLOTHES

TALLER DE RECICLAJE



NO HAY PLANETA B
THERE IS NOT PLANET B