

## IDEA DE NEGOCIO

Nuestro producto se trata de un arnés para perros guía con un geolocalizador integrado para que los dueños puedan tener la tranquilidad y seguridad de que el perro siempre va a estar localizable. El localizador del arnés es rastreable por una web a la que pueden acceder a través de un código propio de cada cliente y, mediante un mando con bluetooth, pueden encontrar a su mascota. El GPS integrado con voz especifica el lugar donde se encuentra la mascota. Además, establecemos una economía circular, puesto que los materiales empleados para crear este producto son reciclados y la batería no requiere de pilas o de un cargador, sino que se carga con luz solar, una fuente de energía inagotable y ecológica.

## NOMBRE Y LOGO

El nombre que hemos decidido darle a nuestra empresa es “Geolopet”, ya que recoge la parte esencial de nuestro producto, la localización de las mascotas de los invidentes. “Geolo” forma parte de la palabra “geolocalizador” y “pet” significa mascota en inglés, con lo cual, queda clara nuestra idea. Se trata de una palabra sencilla para que a personas de todas las edades les resulte fácil pronunciar. Además, es bastante llamativo, por lo que a la gente se le hará más cómodo recordarlo. El logo es un círculo formado por una huella de perro en el centro en la que se puede apreciar que la parte de la almohadilla forma un corazón, con esto queremos transmitir que nuestra empresa está dirigida a los perros, concretamente a los perros guía. Dicha huella está rodeada por el nombre de la empresa en la parte superior y una banda con un geolocalizador en la parte inferior que representa la esencia de nuestro producto.

