

3-JARDUERA KLABEAK:

Kanal berrien bidez (internet), gure produktuak aurkeztea eta publizitate kanpaina bat egitea, baita gure balio proposamena zein den ahalik eta pertsona gehienei helaraztea da gure helburu nagusia. Gure bezeroekin ahalik eta harreman egokiena mantentzen saiatzen gara. Akordioen bidez beste enpresei gure produktua ekoizteko baliabideak erosiko dizkiegu. Gure ingeneriek plakaren diseinuaz arduratuko dira kotxe desberdinatera egokitu daitezzen, eta gure mekanikoek plaka kotxean instalatzeaz arduratuko dira. Hala ere, gure mekanikoek, beste marketako langileekin lan egingo dute, zer dela eta, hainbat markekin akordioak izango ditugu, bere kontsesionarioetan guk beraiekin lan egin dezagun.