

Segmentación de mercado.

¿Para quién creamos valor?

Hemos creado este proyecto para facilitar la limpieza de los desechos del perro, además de para que tenga la capacidad de transportar en el mismo producto alimentos y agua consiguiendo que todas estas actividades sean más funcionales en un solo paso.

¿Cuáles son los segmentos que vamos a atender?

Nuestro público tiene un perfil muy amplio ya que el potencial de personas con perros en Vizcaya es amplio, de 3000 personas lo equivalente a un 8 '9 %. Por ello podemos llegar a obtener muchos clientes, ya que todos buscan lo mejor para sus compañeros de vida.

¿Cuántos clientes podemos llegar a obtener?

El tipo de segmento en el cual nos hemos ubicado es un mercado masivo debido a que cada vez aumenta el número de personas que adoptan un perro.

Podemos ver que en los últimos años según los datos recogidos en España hay más de 13 millones de mascotas de las cuales el 93% son perros, 6% gatos y el resto conejos, sobre todo.

Visto estos datos podemos decir que podemos llegar a tener una gran cantidad de clientes que consuman nuestro producto.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

Nuestro producto va dirigido a personas eficientes que buscan la comodidad mediante la utilidad de una correa con la que pueden realizar varias acciones a la vez.



