

MERCATUAREN SEGMENTAZIOA

Dutxen merkatuan, batez ere diseinuko eta egiturako enpresa asko daude, eraikuntza-enprekin edo zuzenean higiezin agentziekin lan egiten dutenak. Aldiz, gure enpresa dutxak edo instalazio berriak hobetzeaz arduratzen denez, merkatuan ez luke Ramon Soler bezalako enpresa handiekin zuzenean lehiatu beharko, baina bai RB Kordoba bezalako berrikuntza-enprekin.

Idea berria denez eta hasieratik hasi behar dugunez, inguruko beste enpresa batzuekin ere egin beharko genituzke tratuak, berritzeko, eta dutxa adimendunaren ideia patentatu.