

RECURSOS CLAVE

Los recursos que vamos a mencionar son los que nos van a ayudar a desarrollar nuestra proposición de valor, llegar a nuestros clientes, fidelizarlos y generar ingresos. Los recursos se pueden dividir en 4 grupos.

Recursos físicos	Un local donde trabajaremos ubicado en Getxo, necesitaremos ordenadores y teléfonos, mobiliario.
Recursos intelectuales	Inglés, alemán, chino estos idiomas serán necesarios para la expansión a nivel internacional, una titulación en dietética, fisioterapia y ciencias del deporte.
Recursos humanos	Dietista, Fisioterapeuta, entrenador personal y proveedores externos que nos proporcionen los chalecos.
Recursos económicos	Capital social y distintas subvenciones.

A la hora de la creación de nuestra empresa hay que establecer unas ideas que ayuden a desarrollar el crecimiento de esta, pero estas ideas tienen que ser realistas y que no sobrepasen las capacidades de nuestra empresa.