



9

Estructura de costes

En este apartado definiremos todos los costes que implica sacar adelante un modelo de negocio. Todos los procesos que hemos detallado hasta ahora implican una serie de gastos que debe ser capaz de afrontar y que son relativamente fáciles de calcular si tenemos claros cuales son nuestros recursos clave, nuestras actividades clave, y las sociedades clave que pretendemos establecer.

Hay diferentes tipos de costes:

Los costes fijos o indirectos son aquellos que se mantienen iguales independientemente del volumen de productos o servicios que se produzcan, nos referimos a los salarios o alquileres por ejemplo. En nuestro caso, los costes fijos serán el mantenimiento de la red de la aplicación.

Los costes variables o directos son aquellos que varían en función del volumen de bienes y servicios producidos. Así, los costes variables podrían aumentar o disminuir en función de la producción actual de nuestra empresa.

Los costes sociales son la suma del coste alternativo de los recursos utilizados por una empresa o el Estado para producir un bien, así como los costes externos derivados a la sociedad que tiene producir ese bien.

Los costes ambientales son el conjunto de los gastos de las medidas para garantizar una adecuada prevención, evitación o reparación ante un daño ambiental o amenaza de daño ambiental, incluyendo las medidas adoptadas tanto por las administraciones competentes como por los usuarios.

En nuestro caso, no hay costes sociales, variables ni ambientales.

Para la página web, utilizaremos el dominio a nivel nacional (.es), el cual exigirá un coste de 15€ anuales.

Teniendo en cuenta las características y número de socios, lo mejor es crear una S.L. Los gastos de constitución serán 3000-5000€.