

# 7

## Recursos clave

Los recursos clave describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio. Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relación con ellos y generar ingresos.

Los recursos clave de nuestra empresa pueden dividirse en las diferentes categorías: Recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

- Están los recursos físicos que influyen en las instalaciones donde se manufacturan los productos, los edificios de oficinas, los vehículos, la maquinaria, los sistemas informáticos y los puntos de venta y la red de distribución. En cuanto a nuestra empresa, nuestro servicio se adquiere mediante una aplicación móvil. Por lo tanto, en este caso nuestros recursos claves son los sistemas informáticos mediante los cuales va a funcionar la aplicación y la página web, en la cual nuestros clientes podrán acceder en cualquier momento o si desean contactar con nosotros mediante el correo electrónico que se mostrará en la página web (la cual todavía estamos desarrollando).

- Dentro de los recursos intelectuales (recursos intangibles creados dentro de la empresa, pero que no pueden ser registrados como la propiedad intelectual) nos encontramos con las marcas, el propietario, las fuentes, derechos de autor, las sociedades y las bases de datos de los clientes. En este caso, nuestra empresa ha desarrollado la aplicación "UMEGUNTZA" que facilita a las familias con hijos una gran ayuda en momentos puntuales. La patente de esta aplicación así como los derechos de autor pertenecen única y exclusivamente a los trabajadores de nuestra empresa.

- En cuanto a los recursos humanos, las personas que trabajan en una empresa u organización son importantes pero resultan cruciales en industrias basadas en la creatividad, en el conocimiento o la capacidad comercial. Los trabajadores de nuestra empresa disponen de diferentes conocimientos: Paula López, que ha estudiado Ingeniería Informática, se ocupa del control y mantenimiento de la aplicación. Erika Portilla y Miren Santamaría, las cuales han estudiado Marketing y Economía, se ocupan de la gestión bancaria de la empresa y estudian cómo llegar mejor a los clientes. Y, por último, Ainara Uria, que ha estudiado diseño y se ocupa de la imagen de



la empresa en las redes sociales y en la aplicación.

- Por último, estarían los recursos financieros (que representan todos los fondos financieros de la organización que tienen algún grado de liquidez) Estos recursos son necesarios para disponer de dinero en efectivo, líneas de crédito para realizar pedidos de material, realizar cualquier tipo de compras, o expandir el negocio. En nuestro caso, para poder llevar nuestra empresa adelante comenzaremos aportando nuestros propios ahorros, y, además, dispondremos de ayudas para jóvenes emprendedores.