

# 5 Canales

Los canales son la forma en la que se comunica nuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor. Hay canales directos e indirectos.

- Los canales directos son la forma en la que se comunica nuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.
- Los canales indirectos son de terceros o partners que te ayuden a llevar tu producto al cliente. Además, los canales indirectos son más desafiantes, ya que no tienes tanto control y generan menos beneficios a tu empresa, debido a que las ganancias se deben distribuir entre todos los intermediarios.

Otra forma de clasificar los canales sería diferenciando entre canales propios y asociados (establecimientos asociados que venden sus productos). Una empresa u organización puede escoger entre llegar hasta sus clientes con sus propios canales, hacerlo a través de canales asociados o usar una mezcla de ambos.

Los canales mediante los cuales vamos a dar a conocer nuestra empresa son directos y propios, ya que la idea es distribuir nuestro servicio a través de una aplicación. Vamos a dar a conocer nuestra empresa mediante tres canales directos: la aplicación, una página web, redes sociales y contactos (número telefónico y gmail).

1. El canal más importante de nuestra empresa es la aplicación “UMEGUNTZA”. Mediante esta, las familias podrán acceder directamente a nuestro servicio y contactar con las niñeras de manera puntual, siempre que lo deseen, y lo que es fundamental lo necesiten. Además, en la misma aplicación se mostrará un número de teléfono y un correo electrónico de atención al cliente, por el cual las familias podrán comunicarse con nosotros directamente si tuvieran algún problema o duda.

2. Otro de nuestros canales es la página web. En esta página los clientes podrán ver y enterarse de que trata nuestra empresa y cuál es el servicio que ofrecemos. Asimismo, aparecerá el número de teléfono mediante el cual pueden contactarnos y el correo electrónico.



3.Las redes sociales es uno de los canales principales para darnos a conocer, ya que se publicarán las novedades y actualizaciones de la app y página web.

4.El último canal del que disponemos es el correo electrónico y número de teléfono, que se pueden encontrar tanto en la página web como en la app. Además, este medio de comunicación estará disponible las 24h del día y serán atendidos lo antes posible por la responsable de atención al cliente para preguntarnos o informarse de cualquier duda relacionada con la empresa y en caso de surja algún inconveniente también se ayudará resolver dicho problema.