

4

Fuentes de ingresos

La fuente de ingresos es uno de los factores más importantes que componen un modelo de negocio. Es básicamente la forma en la que una empresa comercializa su producto o servicio con los clientes y estos a cambio devuelven una suma de dinero específica. La fuente de ingresos define el efectivo que nuestra empresa genera por cada uno de los clientes. Responde también a la pregunta de cómo prefieren pagar. Si se trata de precios dinámicos o de una política de precios fijos.

La fuente de ingresos de nuestra empresa se dividirá en dos partes: recibiremos dinero mediante los anuncios publicados en nuestra aplicación (por los que las empresas nos pagaran una cantidad de dinero para publicar dichos anuncios) y mediante una parte del pago de las familias a las niñeras.

La principal fuente de ingresos de nuestra empresa será el porcentaje que recibiremos del pago que hagan las familias a las niñeras. Nuestra empresa se llevará el 2% de lo que las familias paguen a las niñeras, y los precios son los siguientes:

- Llevarlos al colegio un día espontáneo 7 €.
- Recogerles del colegio un día espontáneo 7€.
- Llevarlos y recogerles del colegio un día espontáneo 10€.
- Llevarlos al colegio todos los días 25€ (a la semana).
- Recogerles del colegio todos los días 25€ (a la semana).
- Llevarlos y recogerles del colegio todos los días 30€ (a la semana).
- Llevarlos a alguna actividad extraescolar un día espontáneo 7€.
- Recogerles de alguna actividad extraescolar un día espontáneo 7€.
- Llevarlos y recogerles de alguna actividad extraescolar un día espontáneo 10€.
- Llevarlos a alguna actividad extraescolar todos los días 25€ (a la semana).

- Recogerles de alguna actividad extraescolar todos los días 25 € (a la semana).
- Llevarlos y recogerlos de alguna actividad extraescolar todos los días 30€ (a la semana).

Otra de nuestras fuentes de ingresos son los anuncios. Tal y como hemos explicado al UMEGUNTZA



principio, las compañías que quieran que les publicitemos en los anuncios nos pagaran un porcentaje de dinero, el cual va a ir dirigido a los propietarios de la empresa.

Un banner es un formato publicitario en Internet. La web o soporte donde el banner va incluido tiene como objetivo que el anunciante pague por esa publicidad que los visitantes van a ver.

En un estudio reciente de Adpilar, se descubrió que el tamaño de anuncio móvil de 320 × 50 es el tamaño de anuncio más popular entre los dispositivos móviles. El 27% de todas las impresiones de anuncios provienen de este banner. Usaremos este banner en la parte inferior del teléfono. Cada anuncio tiene una duración programable de 10, 20 o 30 segundos, y cada 100 visualizaciones se cobrará a 50, 70 y 100 euros respectivamente.