



# 3

## Sociedades clave

Los aliados consisten en una alianza entre dos empresas no competidoras. Esta asociación estratégica tiene como objetivo brindar un servicio complementario y un producto innovador. Además, establece tu organización para colaborar en temas como compartir experiencias, costes y también recursos.

Comenzaremos con diferentes métodos para publicitar nuestro negocio:

Se enviarán correos informativos a los alumnos de bachillerato de Basauri. Estos correos se conseguirán mediante la colaboración de los institutos, es decir, iremos a los institutos para preguntar si podrían, primero, dar a conocer nuestra empresa a los alumnos de bachillerato y después, enviar a los padres de los alumnos interesados una autorización que permita a los alumnos trabajar en la empresa. Además, los institutos normalmente son los que se ofrecen a colaborar con las actividades que favorezcan a sus alumnos.

Además, se enviará información a las familias mediante los colegios e institutos para darles a conocer nuestra empresa, y para que hagan uso de nuestros servicios.

Uno de nuestros socios clave son los clubes deportivos de Basauri. Para facilitar el servicio de niñeras y para una mayor comodidad, los adolescentes de estos clubes podrán llevar y recoger a los mismos niños que entrenan en ese club.

- El servicio al cliente (mediante el número telefónico y correo electrónico) que ofrecemos se irá turnando entre las cuatro integrantes anteriormente mencionadas.